

7. Libre choix du consommateur (2 min 2 s)

«Est-ce que le consommateur est vraiment libre de choisir dans un contexte où on le pousse à consommer?»

On est souvent aussi attaqué, en disant : « il faut simplement laisser le consommateur choisir, informez-le un minimum et laissez-le choisir ». Et on nous accuse parfois de cette tendance hygiéniste ou normative. On essaie de répondre : « on n'est absolument pas dans les normes » et puis on pense à la liberté,... Est-ce que le consommateur est vraiment libre de choisir? Quand on va dans un supermarché, quand on voit le positionnement des produits, d'abord ces milliers de produits, qui sont positionnés de telle façon à pousser à une consommation, quand on voit l'impact de la publicité (les budgets publicitaires, en France, de l'agroalimentaire représentent un milliard et demi d'euros par an). Rappelez-vous qu'une campagne de promotion du PNNS, c'est 5 ou 6 millions d'euros.

Est-ce que le consommateur est vraiment libre de choisir dans un contexte où d'un côté, on le pousse à consommer, avec des moyens beaucoup plus forts que ce qu'a la santé publique? D'un autre côté, on véhicule des images de maigreur, de minceur, d'un autre côté on le pousse à manger, on le pousse à regarder la télévision, être sédentaire, etc., utiliser des voitures, et autres. Puis d'un autre côté, on lui véhicule une image de minceur, de maigreur, d'esthétisme, etc. Donc est-ce qu'il est vraiment totalement libre? Et est-ce que la liberté ce n'est pas d'être informé, mais d'informer sans qu'il y ait d'enjeu économique derrière, donc d'informer sur des bases scientifiques? Évidemment, on laisse la liberté au consommateur, on ne l'oblige pas!

On lui donne les moyens d'avoir une information qui soit scientifiquement valide, adaptée au mode de vie et après on lui dit « c'est à vous de choisir », bien évidemment. Donc, on ne va pas le forcer à avoir une consommation alimentaire qui réponde à ce que l'on souhaiterait, mais on lui donne les informations et on pense que la liberté, c'est d'avoir l'information et d'avoir accès à des produits nutritionnels de bonne qualité et accessibles sur le plan économique.