



RENCONTRE AVEC CLAUDE GIROUX, COORDONNATEUR DE LA RECHERCHE À LA
DIRECTION DES COMMUNICATIONS DU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES
SOCIAUX

4. Le potentiel d'Internet en promotion de la santé (2 min 28 s)

« C'est une potentiel immense parce qu'on peut aller au-delà d'être le simple réceptacle d'un message qui nous tombe dans les mains (...) »

Ce qui est intéressant avec Internet, c'est qu'on a souvent dit que le fait que la personne puisse s'impliquer dans une communication, se projeter dans un message ou être actif augmentait le potentiel persuasif de quelque chose. Lorsqu'on demande à quelqu'un d'argumenter par exemple pourquoi est-ce que je devrais arrêter de fumer la cigarette, on augmente nos chances qu'il y ait un passage à l'action et que la personne soit en cessation. Internet est une façon d'impliquer les personnes et ça, c'est une des communications interactives. Le potentiel est là. C'est une façon de dire aux gens, vous pouvez transmettre un message, vous pouvez prendre une position sur une problématique de santé, vous pouvez devenir vous-mêmes un porte-parole. C'est un potentiel immense parce qu'on peut aller au-delà d'être le simple réceptacle d'un message qui nous tombe dans les mains et ça finit là ou dans le bac à recyclage. C'est aussi quelque chose en termes d'*empowerment*, en termes de prise de pouvoir sur sa santé.

Je pense que si ce ne sont pas les spécialistes de la santé publique qui rentrent dans la conversation, c'est la santé publique elle-même qui va rentrer dans la conversation et les spécialistes vont devoir suivre. On se pose déjà des questions sur Internet, les débats sur l'immunisation sont là, dans le cas de la pandémie H1N1 on a eu une consultation abondante. Vous avez des promoteurs privés qui font de l'information sur des thèmes de santé que ce soit sur l'allaitement, que ce soit sur l'asepsie, sur l'hygiène des mains. On a des sites qui sont là, les gens vont consommer de l'information sur la santé, je pense qu'on n'a pas le choix d'être là. Il faut se faire une tête, il faut choisir comment est-ce qu'on peut y être en respectant nos valeurs et nos intérêts, mais la question ne se pose pas : est-ce qu'il va y avoir un discours de santé publique sur Internet ? Le problème va plus être : est-ce qu'on va être capable d'y être ?

Moi je le vois positivement. Je pense qu'en termes de santé publique, si ça peut amener les gens à être responsables de leur santé et à faire des choix éclairés, il s'agit de trouver une façon de les accompagner là-dedans et de les aider à justement y aller pour le mieux de leur santé.