

communiqué

Un nouvel espace Web destiné à la communication en santé publique

Montréal, le 16 novembre 2009 – Le Bureau de soutien à la communication en santé publique lance un espace Web entièrement consacré à l'exercice de la communication en santé publique, et plus spécifiquement à la promotion de saines habitudes alimentaires. Les professionnels du milieu peuvent dorénavant se donner rendez-vous au www.espacecom.qc.ca pour approfondir le métier, échanger des trouvailles et partager des réflexions.

Pour comprendre, s'inspirer et communiquer

Le site comprend trois sections principales : comprendre, s'inspirer et communiquer. On y trouve des données récentes, des entrevues avec des experts, des astuces de communication, des initiatives inspirantes, des références et des résumés de lectures.

Le Bureau a également développé des fiches thématiques abordant les habitudes alimentaires que les Québécois gagneraient à améliorer et pour lesquelles la communication peut jouer un rôle. Chaque fiche traite d'une habitude particulière et vise à outiller les communicateurs en leur apportant des éléments d'information pour cerner la problématique, cibler les publics concernés et élaborer des messages.

La planification et la rédaction des rubriques sont réalisées par l'équipe du Bureau avec le concours de collaborateurs-experts qui révisent les fiches thématiques.

Un lieu d'échanges et d'enrichissement

À la fin de la plupart des rubriques du site Web, les internautes sont invités à faire des commentaires. Un concours, en vigueur du 16 novembre au 16 décembre 2009, offre à chaque personne qui commentera le site la chance de gagner une inscription à la journée thématique *Communiquer pour changer les habitudes de vie* présentée le 10 mars 2010 dans le cadre des 13^{es} Journées annuelles de santé publique (JASP).

Contribuer à la naissance d'une nouvelle communauté virtuelle

La communication en santé publique mérite qu'on s'y attarde. Ce site Web souhaite contribuer à la naissance d'une communauté virtuelle regroupant les professionnels de la santé publique intéressés par la communication comme stratégie de promotion de la santé. Ceux-ci sont invités à faire circuler la bonne nouvelle en consultant la section *Promouvoir le Bureau* pour télécharger des outils de promotion du site.

Créé dans la foulée du Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids et du Fonds de gestion des saines habitudes de vie, le Bureau de soutien à la communication en santé publique a été mis sur pied par des partenaires du réseau de la santé publique du Québec que sont la Fondation Lucie et André Chagnon, le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec, les agences de la santé et des services sociaux/directions de santé publique, l'Institut national de santé publique du Québec et l'Association québécoise d'établissements de santé et de services sociaux.

– 30 –

Source :

Geneviève Vouligny, conseillère en communication
Institut national de santé publique
514 864-1600, poste 3308
genevieve.vouligny-schnee@inspq.qc.ca

Irène Langis, conseillère en communication
Institut national de santé publique
514 864-1600, poste 3302
irene.langis@inspq.qc.ca